



SLEVOVÉ TORNÁDO, OBČERSTVENÍ ZA 9,90 KČ A NOČNÍ SPOJE. PENNY PŘEDSTAVILO PROGRAM NA BEATS FOR LOVE

Praha, 30. června 2026

Slevové tornádo s netradičními výhrami, festivalové občerstvení za jednotnou cenu 9,90 Kč i noční svozové autobusy. PENNY představuje program pro návštěvníky letošního ročníku Beats for Love, který se uskuteční od 1. do 4. července v industriálním areálu Dolních Vítkovic v Ostravě. Společnost chce prostřednictvím partnerství propojit zábavu, dostupné ceny a praktické služby, které lidem zpříjemní celý festivalový zážitek.

Jednou z hlavních akcí, které PENNY na letošním ročníku připravilo, bude Slevové tornádo. Každý festivalový den ve 22 hodin a v 1 hodinu ráno vystřelí dělo u ikonického industriálního komína na hlavní festivalové tepně Pulse do vzduchu výherní žetony. Komín bude v průběhu celého večera speciálně nasvícený a projekce na něm bude odpočítávat minuty do výstřelu.

Každý žeton vyhrává

V tornádu se objeví produktové i zážitkové výhry. Návštěvníci mohou získat například slevu na nákup v PENNY, vybrané produkty privátních značek zdarma, řidičák, rovnátka, tetování, návštěvu kadeřníka, den se stylistou, zásobu vybraných produktů na celý rok nebo minutový nákup v PENNY.

„Hlavní partnerství nám umožňuje představit PENNY mladší generaci v prostředí, které je jí přirozené. Chceme ukázat moderní a hravou tvář naší značky, ale zároveň zůstat věrní tomu, co je pro nás typické, a to jsou dostupné ceny a konkrétní výhody pro zákazníky. I proto jsme Slevové tornádo navrhli jako aktivitu, která odpovídá energii celého festivalu. Je výrazné, hravé a zároveň přináší skutečnou výhru každému, kdo získá žeton. Vedle praktických slev jsme proto zařadili také neobvyklé ceny, které návštěvníky pobaví a překvapí,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Na Slevové tornádo budou návštěvníky během dne zvat hostesky a promotéři ve speciální festivalové kolekci, kterou pro PENNY navrhla mladá česká módní návrhářka Adéla Šolcová.

Festivalové občerstvení za 9,90 Kč

PENNY bude mít v areálu tři prodejní a prezentační místa. Návštěvníci si v nich budou moci po předložení digitální nebo plastové PENNY karty koupit produkty ze speciální festivalové kolekce PNY za jednotnou cenu 9,90 Kč. *„Naším cílem je nabídnout návštěvníkům skutečnou hodnotu a produkty, které si mohou jednoduše koupit za dostupnou cenu. Jednotná cena 9,90 Kč je srozumitelná a ukazuje, že ani občerstvení na velké hudební akci nemusí být drahé,“* dodává Maňáková.

Markéta Smutná
Manažer korporátní komunikace
Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice
Tel: +420 771 259 283
E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz



V nabídce nebudou chybět brambůrky, dražé, oplatky ani nanuky s příchutí pomeranč, jahoda a cola s rumem. Lidé se mohou těšit také na oblíbený kelímek s čerstvým ovocem nebo na festivalovou klasiku v podobě párku v rohlíku. Lidé, kteří PENNY kartu ještě nemají, ji budou moci získat přímo na místě.

Praktické balíčky i ranní koblíhy

PENNY nezapomíná ani na návštěvníky ubytované ve stanovém městečku. Pro dva tisíce z nich připravila uvítací balíčky v podobě červených sportovních vaků. Jejich součástí je pláštěnka v pouzdře, vlhčené ubrousky, papírové kapesníky, balzám na rty, sladké sušenky nebo PENNY karta. Praktická výbava má účastníkům festivalu usnadnit pobyt ve stanovém městečku a pomoci jim zvládnout proměnlivé počasí i několikadenní program.

Na ranní cestu z festivalu PENNY připraví také koblíhy pro odcházející návštěvníky. Chce jim tak zpříjemnit návrat po nočním programu a nabídnout drobnou sladkou tečku na závěr festivalového dne.

Posílení noční autobusové dopravy

Zapojení PENNY nebude končit posledním koncertem. Společnost zajistila autobusy, které budou svážet návštěvníky z Dolních Vítkovic do vybraných částí Ostravy a nově obslouží také místa, kam dříve festivalové autobusy nezajížděly. Posílené spoje budou jezdit každých deset minut. Symbolicky tak navážou na průměrnou dojezdovou dobu k prodejnám PENNY v Česku.

PENNY je letos poprvé hlavním partnerem festivalu Beats for Love 2026. Nové partnerství je součástí rozšiřování aktivit společnosti do oblasti kultury a navazuje na její dlouhodobé působení na sportovních akcích.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

